

Difusión de la cultura

PROGRAMA	LOGRO	NOMBRE DEL INDICADOR	LÍNEA BASE	VALORES				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Identidad Universitaria	Incrementar el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria.	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que manifiestan un sentido de pertenencia hacia la Universidad de Guadalajara respecto al total de encuestados.	-	52.55%	57.14%	62.22%	67.27%	71.43%
Acceso a la Cultura	Incrementar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la práctica y la apreciación de las diversas expresiones artísticas y culturales.	Tasa de variación anual de personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por la Red Universitaria.	-	10.14%	10.14%	10.53%	10.12%	45.95%
		Tasa de variación anual de la comunidad universitaria que practica actividades artísticas y culturales desarrolladas por la Red Universitaria.	-	10.00%	10.05%	10.14%	10.39%	60.31%
Gestión institucional	Optimizar los procesos de gestión institucional de la Universidad de Guadalajara	Porcentaje de procesos de gestión institucional optimizados respecto al total de procesos de gestión institucional.	37.50%	62.50%	68.75%	75.00%	87.50%	100.00%